

Czwarta rewolucja przemysłowa w prepressie fleksy

# Automatyzacja jest przyszłością część I

Automatyzacja przygotowalni fleksograficznej staje się odpowiedzią na prędkość i standaryzację. Modularność i automatyzacja są alternatywną drogą rozwoju biznesu przy jednoczesnym ograniczaniu ryzyka. Modułowa konstrukcja urządzenia oznacza krótszy czas nauki jego obsługi, a sama automatyzacja znacząco redukuje ryzyko ludzkich błędów i poprawia ogólne bezpieczeństwo. Fleksografowie, którzy chcą osiągnąć sukces na konkurencyjnym rynku, muszą być na bieżąco ze zmianami technologicznymi, ale jednocześnie mogą je realizować krok po kroku.

Zdaniem historyków pierwsza rewolucja przemysłowa stanowiła przejście od zależności od zwierząt, pracy ludzkiej oraz biomasy jako podstawowych źródeł energii w kierunku paliw kopalnych i energii generowanej mechanicznie. Zastęgą drugiej rewolucji przemysłowej była ekspansja paliw płynnych, elektryczności, stali i nowych form generowania energii. Trzecia rewolucja przemysłowa była napędzana rozwojem

systemów cyfrowych i technologii mobilnych. Kolejna, czwarta rewolucja przynosi natomiast ekspansję automatyzacji i nowych form inteligencji maszyn.

## Fleksografia: ciągła walka o przetrwanie

Kwestia wartości dominuje większość rozmów w branży produkcji płyt fleksy. Producenci materiałów eksploatacyjnych oraz

maszyn dla przygotowalni nie ustają w opracowywaniu innowacyjnych, ekonomicznych rozwiązań, które pomogłyby fleksografom w podjęciu właściwych decyzji. Obecnie uwaga wielu zorientowanych na przyszłość przygotowalni czy drukarni fleksograficznych koncentruje się na redukcji kosztów operacyjnych i wykorzystywaniu nowych możliwości biznesowych, czy to poprzez wdrażanie nowych technologii, które nie wymagają wysoce wyspecjalizowanego personelu do obsługi, a oferują lepsze możliwości przyciągnięcia uwagi klienta końcowego (jak np. wyższa jakość), czy to poprzez redukcję czasu realizacji zleceń. W związku z naturą „nowoczesnej” fleksografii jesteśmy obecnie w punkcie, w którym miarodajny pomiar jakości i kosztu, czyli wartości jest pewnym wyzwaniem. Fleksografowie bowiem funkcjonują na rynku, na którym ich klienci oraz klienci ich klientów niekoniecznie postrzegają jakość

*Jest przynajmniej jeden producent urządzeń dla przygotowalni fleksograficznej, który zdaje się rozumieć dylemat fleksografów i oferuje rodzinę urządzeń, inwestycja w które może być rozłożona w czasie i które mogą być dowolnie łączone w linię, tworząc w pełni zautomatyzowany zespół*

FOT.: VIANORD ENGINEERING



## Grudniowe Dni Otwarte w firmie Atrium

1 grudnia odbyły się ostatnie w tym roku Wielkoformatowe Dni Otwarte firmy Atrium Centrum Ploterowe.

Na uczestników oprócz maszyn i czekały także nie mniej ciekawe tematy związane z materiałami eksploatacyjnymi.

Atrium Centrum Ploterowe, jako wyłączny polski dystrybutor drukarek Mutoh, zaprezentował 8 urządzeń tej marki do druku cyfrowego w kilku technologiach: UMS Nano-Resin, LED-UV, DTG i sublimacyjnej.

Najszybszym prezentowanym urządzeniem był **Mutoh ValueJet 1638 X** o szerokości druku 162 cm. Rozwija on prędkość do blisko 100 m<sup>2</sup>/h. W tej samej szerokości japoński producent proponuje również model **1604X** prezentowany na Dniach Otwartych.

Nieco węższymi urządzeniami rolowymi, które można było przetestować, były

**Mutoh ValueJet 1324X** o szerokości zadruku 137 cm oraz 62-centymetrowy **VJ-628**.

ValueJety serii X drukują certyfikowanymi atramentami Mutoh UMS, które cechują się szerokim gamutem barwnym pokrywającym w 83 proc. paletę Pantone C. Od niedawna są one dostępne także w workach.

Najpopularniejszą drukarką do zadruku wszelkiego rodzaju gadżetów i przedmiotów o grubości do 7 cm jest **Mutoh ValueJet 426 UF**, pracujący w technologii LED-UV, o formacie zadruku A3+. Jest on wyposażony w kolor biały oraz uszlachetniający lakier.

Większym ploterem pracującym w tej technologii jest **Mutoh ValueJet 1626 UH**. Jego szerokość robocza to 162 cm i obsługuje materiały płaskie o grubości do 15 mm.

Ostatnią prezentowaną japońską drukarką był **Mutoh ValueJet 405 GT** do bezpośredniego zadruku koszulek.

1 grudnia w Opolu miał także miejsce Open House dystrybutora ploterów Artemis. Uczestnicy mieli możliwość przetestowania drukarek LED-UV, UV, solwentowych i ekosolwentowych. Przyszłościowy druk LED-UV na materiałach miękkich o szerokości do 3,20 m był domeną plotera **Artemis Pulsar**. Przemysłowy druk UV na materiałach sztywnych prezentowany był na flatbedzie UV **Artemis Orion**. Szybki druk solwentowy odbywał się na znanym ploterze serii Artemis KM 32xx. Natomiast druk ekologiczny w popularnym formacie 160 cm był domeną drukarki **Artemis 1621**. Oprócz drukarek zaprezentowano także plotery laserowe **Artemis serii BDR**.

Na grudniowe Dni Otwarte przybyło do centrali Atrium kilkadziesiąt osób.

Opracowano na podstawie informacji firmy Atrium

czy wartość w ten sam sposób, co więcej: wiele decyzji podejmowanych jest w oparciu o inne czynniki niż wyłącznie jakość czy wartość.

### Tempo zmian rośnie

Modernizacja jest jedyną słuszną odpowiedzią na rynku, na którym nieustanne innowacje są nową rzeczywistością, a tempo zmian nieprzerwanie rośnie. Coraz krótszy czas realizacji zamówień jest rynkową koniecznością i nic nie wskazuje na to, aby w najbliższym czasie presja na czas dostawy nieco zelżała. Przeprowadzone przez empowerims.com badanie na próbie firm fleksograficznych pokazało, że firmy generujące wyższe marże lepiej rozumieją imperatyw czasu. Przedsiębiorstwa te raportują większą niż ich mniej rentowni konkurenci presję w większości dziedzin takich jak częste aktualizowanie oferty produktów i usług, podążanie za liderami rynku oraz szybsze kapitalizowanie nowych inwestycji i pomysłów. Firmy generujące wyższe marże priorytetyzują nowe technologie oraz



Spokojnych i Radosnych  
Świąt Bożego Narodzenia  
oraz  
wielu sukcesów i pomyslności  
w nadchodzącym 2017 roku  
życzy  
Zespół Kodak Polska



## Canon Customer Experience Center z akredytacją Fogra

Zlokalizowane w niemieckim Poing Canon Customer Experience Center (CEC) uzyskało certyfikat PSD (Process Standard Digital) przyznany przez niemiecki Instytut Fogra, który zajmuje się m.in. badaniami potrzeb przemysłu poligraficznego. Certyfikat potwierdza wiedzę i doświadczenie firmy w zakresie zarządzania procesami druku cyfrowego.

To wyróżnienie potwierdza stałą, utrzymującą się na wysokim poziomie jakość i precyzję druku oferowaną w Canon Customer Experience Center. Oznacza także, że klienci odwiedzający CEC mogą być pewni, iż technologie Canon akredytowane przez instytut Fogra sprawdzą się w codziennym użytkowaniu, wspierając rozwój i potencjał ich biznesu.

Przystąpienie firmy do procesu certyfikacji Fogra jest z jednej strony wynikiem nieustannego dążenia firmy Canon do doskonalenia swoich rozwiązań druku, a z drugiej – potwierdzeniem przez niezależnych ekspertów profesjonalnych usług i wysokiej jakości oprogramowania dla klientów biznesowych.

Instytut Fogra wyróżnił także specjalistów ds. zarządzania kolorem Canon, którzy otrzymali Certyfikat Digital Print Experts. Oznacza to, że dzięki posiadanej wiedzy mogą oni wspierać swoich klientów w procesach optymalizacji produkcji i utrzymania stabilności kolorystycznej, czyli elementów niezbędnych do uzyskania certyfikacji przez samych dostawców usług druku. Specjaliści Canon mogą nie tylko pomóc firmom wyróżnić się na tle konkurencji, ale także zaoferować ich usługom wartość dodaną w celu pozyskania nowych klientów.

Opracowano na podstawie informacji firmy Canon

standardy produkcji płyt flekso, które uniezależniają jakość od umiejętności poszczególnych pracowników. Większość fleksografów jest zadowolona z poczynionych postępów technologicznych, a prawie połowa z nich spodziewa się wzrostu relacji szybkości produkcji do jakości i wartości w najbliższych dwóch latach. Firmy działające na rynku przynajmniej dziesięć lat są równie aktywne w dynamice zmian, co start-upy, czyli nowi rynkowi gracze.

### Równowaga wartości, jakości i prędkości

Nie ma prostej odpowiedzi na pytanie, jak znaleźć równowagę pomiędzy wartością, jakością a prędkością. Każda firma ma własne ambicje, priorytety i minimalne oczekiwania; to, co przez jedną firmę jest postrzegane jako dobry kompromis, przez inną zostanie uznane za nieakceptowalne. Wszyscy mamy świadomość, że jeśli będziemy powtarzać te same czynności, możemy liczyć na takie same rezultaty. Na logikę, jeśli te same czynności będziemy powtarzać w coraz krótszym czasie, możemy spodziewać się pogorszenia efektów. Nadszedł więc czas, kiedy fleksografowie zaczynają potrzebować czegoś innego, nowego, aby rozwijać swoje biznesy. Porzucenie *status quo* nie jest łatwe, jako że oznacza konieczność działania, wysiłku i wiąże się z ryzykiem, które dodatkowo rośnie, jeśli niezbędna jest inwestycja w nową technologię. Ta z kolei wymaga dobrego zrozumienia aktualnego stanu technologicznego, możliwości i parametrów innowacji oraz umiejętności oszacowania wpływu, jaki będzie miała na działalność firmy i jej wydajność.

### Adopcja we właściwym czasie

Za adopcją nowej technologii stoi zazwyczaj chęć poprawy wydajności oraz generowanie wzrostu, a nie ślepe podążanie za trendami czy nowinkami. Czas adopcji

jest równie ważny i może przynieść nieoczekiwane rezultaty, ale należy wziąć pod uwagę, że wczesna adopcja może być pozbawiona sensu, a nawet obniżyć wydajność, jeśli firma nie jest w stanie wykorzystać jej w sposób optymalny. Drukarnie i przygotowalnie fleksograficzne muszą mieć opracowaną strategię inwestycyjną z precyzyjnie określonym czasem, która łączy jak najdłuższy czas użytkowania danego rozwiązania z akceptowalnym poziomem ryzyka. Warto także uwzględnić, że rozprzestrzenianie się technologii, zgodnie z ekonomią skali, towarzyszy zazwyczaj spadek jej wartości.

### Automatyzacja jest przyszłością

Jest przynajmniej jeden producent urządzeń dla przygotowalni fleksograficznej, który zdaje się rozumieć dylemat fleksografów i oferuje rodzinę urządzeń, inwestycja w które może być rozłożona w czasie i które mogą być dowolnie łączone w linię, tworząc w pełni zautomatyzowany zespół. Dodawanie nowych możliwości przez zwykłe podłączenie nowego urządzenia pozwala elastycznie reagować na rosnące zapotrzebowanie klientów i sprawia, że procesy produkcyjne lepiej znoszą zmianę. Automatyzacja staje się odpowiedzią na prędkość i standaryzację. Modułowa konstrukcja urządzenia oznacza również krótszy czas nauki jego obsługi, a sama automatyzacja znacząco redukuje ryzyko ludzkich błędów i poprawia ogólne bezpieczeństwo. Modułowość i automatyzacja są alternatywną drogą rozwoju biznesu przy jednoczesnym ograniczaniu ryzyka. Fleksografowie, którzy chcą osiągnąć sukces na konkurencyjnym rynku, muszą być na bieżąco ze zmianami technologicznymi, ale jednocześnie mogą je realizować krok po kroku.

Pier Luigi Sassanelli  
Tłumaczenie: AN

O autorze: Pier Luigi Sassanelli to marketer z międzynarodowym, bogatym doświadczeniem na rynkach rozwiniętych i wschodzących. Dzięki swoim umiejętnościom identyfikowania możliwości biznesowych i przekuwania ich na rentowny wzrost pełni obecnie funkcję strategicznego doradcy kilkunastu globalnych i lokalnych firm z branży opakowaniowej. Przez ostatnie 30 lat pracował w firmie DuPont.